

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA LOMCE

CURSO Y NIVEL

4º ESO

MATERIA

ECONOMÍA

DEPARTAMENTO

CURSO ACADÉMICO

2018-2019

ÍNDICE

- 1. SECUENCIA Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.**
- 2. RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LAS DIFERENTES MATERIAS Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.**
- 3. TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.**
- 4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES.**
- 5. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO.**
- 6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**
- 7. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.**
- 8. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA.**
- 9. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS.**
- 10. PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.**
- 11. PROCEDIMIENTOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.**

1. SECUENCIA Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

PRIMERA EVALUACIÓN

U. D.	Nº SESIONES	TÍTULO
U.D 1	10	ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL
U.D 2	10	PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO
U.D 3	13	MERCADOS Y EMPRESA
U.D 4	6	LA EMPRESA EN SU CONTEXTO
TOTAL SESIONES	39	

SEGUNDA EVALUACIÓN

U. D.	Nº SESIONES	TÍTULO
U.D 5	8	PLANIFICACIÓN FINANCIERA
U.D 6	8	SALUD FINANCIERA
U.D 7	8	EL DINERO Y SUS FORMAS
U.D 8	8	PRODUCCIÓN Y PRECIOS
TOTAL SESIONES	32	

TERCERA EVALUACIÓN

U. D.	Nº SESIONES	TÍTULO
U.D 9	7	EL MERCADO DE TRABAJO
U.D 10	7	LAS CUENTAS DEL ESTADO
U.D 11	7	EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA UNIÓN EUROPEA
U.D 12	7	LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL
TOTAL SESIONES	28	

SECUENCIACIÓN POR UNIDADES

Unidad 1: ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE EVALUABLES	DE	CC
<ul style="list-style-type: none"> - A qué llamamos economía. - A qué responde la economía. - A qué llamamos escasez. - Los límites de la economía como ciencia. - El método científico en la economía. - Las ramas de la economía. 	1. Identifica el problema económico básico, la razón de la pertenencia de la economía a las ciencias sociales, y diferencia las actividades económicas de las que no lo son.	1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes que afrontar en la economía, diferenciando las actividades económicas de las que no lo son.		CL, CSYC
	2. Clasifica y describe las necesidades humanas. Conoce qué prioridades existen para su satisfacción.	2.1 Identifica las necesidades humanas y su relación con el problema de la escasez.		CL, CSYC
	3. A través del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción, explica los conceptos de eficiencia económica, coste de oportunidad y crecimiento de la economía.	3.1 Representa la FPP identificando la eficiencia e ineficiencia económica y el coste de oportunidad. 3.2 Identifica los factores que contribuyen al crecimiento económico.		CL, CMC,
	4. Identifica los problemas que se presentan en cualquier investigación sobre temas económicos. Describe las dificultades que se presentan para realizar predicciones económicas.	4.2 Reconoce los límites de la economía como ciencia y el método científico que utiliza.		CL, CAA,
	5. Identifica las diferentes ramas de la economía, diferenciando entre economía positiva y normativa.	5.2 Distingue las proposiciones económicas normativas de las positivas.		CCL, CMC,

Unidad 2: PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
– Proceso productivo y factores productivos – ¿Cómo se estudia en economía? Un acercamiento a los modelos económicos	1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	1.1 Identifica los problemas económicos básicos y los factores a tener en cuenta en su resolución.	CL, CAA,
	2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	2.1 Partiendo del reconocimiento de los factores disponibles en la economía, identifica y analiza aquellos que facilitan el crecimiento económico.	CL, CAA,
– Las relaciones económicas básicas y su representación	3. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	3.1 Identifica y valora las diferentes respuestas que las sociedades han dado a los problemas económicos.	CL, CAA,
	4. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	4.1 Identifica los diferentes sistemas económicos y la manera en que han abordado los problemas económicos. 4.2 Valora sus aciertos o errores, especialmente en lo que se refiere a sus actuaciones relativas a: reparto de la riqueza, medioambiente, calidad de vida de los ciudadanos; mediante políticas estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	CL, CAA,

Unidad 3: MERCADOS Y EMPRESA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso productivo: ¿Qué tecnología utilizar? - Ingresos, costes y beneficios empresariales - Funciones de las empresas. - Las relaciones económicas básicas y su representación. 	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1.1 Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología 1.2 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica de una empresa a partir de casos planteados.	CMC, CAA,
	2. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	2.2 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CL, CAA, CSYC,
	3. Explicar las funciones de las empresas, distinguiendo las repercusiones de su actividad en la sociedad.	3.1 Expresa y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en la sociedad.	CL, CAA,
	4. Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas y con los condicionantes de recursos y necesidades.	4.1 Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	

Unidad 4: LA EMPRESA EN SU CONTEXTO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa y el empresario. - Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica y objetivos. - Elementos de la empresa - Fuentes de financiación de las empresas. - Obligaciones fiscales de las empresas 	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p>	<p>1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.</p> <p>1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.</p>	CL, CAA,
	<p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas..</p>	<p>2.1 Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>	CL, CAA, CSYC,
	<p>3. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p>	<p>3.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>3.2 Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional</p>	CMC, CAA,

Unidad 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El ahorro. - ¿Cómo se elabora un presupuesto? - Los planes de pensiones. 	<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p>	<p>1.1 Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.</p> <p>1.2 Valora Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.</p> <p>1.3 Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas</p>	CL, CAA
	<p>2. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivo.</p>	<p>2.1 Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p>	CL CAA
	<p>3. Conocer la necesidad de los planes de pensiones y los elementos a tener en cuenta para su cálculo</p>	<p>3.1 Valora la importancia de los planes de pensiones y reconoce los elementos para su cálculo.</p>	CL, CMC

Unidad 6: SALUD FINANCIERA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES APRENDIZAJE EVALUABLES	DE	CC
<ul style="list-style-type: none"> - Las inversiones: riesgo y diversificación. - Las deudas. 	1. Identificar los diferentes tipos de inversiones según criterios de liquidez, seguridad y rentabilidad.	1.1. Reconoce las claves que determinan la oferta y la demanda, comparando las diferencias de los diferentes tipos de mercados.		CL, CAA
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación del futuro. necesidades económicas en las etapas de la vida - El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. 	2. Identificar las deudas más habituales.	2.1 Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.. 2.2 Distingue los diferentes tipos de interés		CL, CAA
	3. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social..	3.1 Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional..		CL, CAA
	4. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	4.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.		CL, CAA, CSYC

Unidad 7: EL DINERO Y SUS FORMAS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El dinero. - Cuentas bancarias. - Relaciones bancarias: Información, derechos y obligaciones de los consumidores - Las tarjetas. 	1. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y	1.1 Reconoce cuales son las funciones del dinero. 1.2 Identifica los tipos de dinero existentes en la economía	CL, CAA
	2. Diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad..	2.1 Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. 2.2 Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet. 2.3 Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. 2.4 Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	CL, CAA,

Unidad 8: PRODUCCIÓN Y PRECIOS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - Variables macroeconómicas. - Crecimiento y producción. - La inflación: consecuencias y medición - El precio del dinero. - La política monetaria. 	1. Explica las funciones de las empresas, distinguiendo las repercusiones de su actividad en la sociedad.	1.1. Expresa y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en la sociedad.	CL, CAA,
	2. Clasifica y explica los objetivos de las empresas, distinguiendo entre los económicos de los que no lo son.	5.1 Expresa y analiza los objetivos de las empresas.	CL, CAA, CSYC,
	3. Explica el concepto de sustitución técnica de factores y de eficiencia; realizando ejercicios numéricos de determinación de la eficiencia técnica y económica.	6.1 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica de una empresa a partir de casos planteados.	CMC, CAA,
	4. Describe qué es la función de producción y el producto marginal, determinando cómo pueden ser los rendimientos a escala de una empresa	7.1 Determina e interpreta la función de producción.	CMC, CAA,
	5. Describe los conceptos de punto muerto, coste total, coste medio, coste marginal y la determinación del beneficio en una empresa, realizando ejercicios prácticos en los que se determinen los conceptos anteriores	8.1 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. 5.1 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes	CMC, CAA
	6. Describe el concepto de productividad en la empresa, elaborando ejercicios prácticos en los que se determine la productividad y la evolución de la misma	6.1 Comprende y utiliza el concepto de productividad y su relación con la eficiencia y la tecnología	CMC, CAA
	7. Clasifica los procesos productivos de las industrias en función de diferentes criterios	7.1 Indica las diferentes categorías de procesos productivos.	CL, CAA

Unidad 9: EL MERCADO DE TRABAJO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El desempleo: tipos y causas. - Estadísticas de empleo. - Políticas contra el desempleo. - Yacimientos de empleo. 	1. Describir las diferentes clases de desempleo que existen así como sus causas.	1.1 Identifica las diferentes clases de desempleo.	CL, CAA,
	2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de desempleo	2.1 Valora e interpreta datos y gráficos relacionados con el desempleo.	
	3. Identificar, describir y valorar las diferentes políticas de lucha contra el desempleo que llevan adelante las administraciones públicas.	3.1 Valora las diferentes políticas de lucha contra el desempleo.	CL, CAA,
	4. 11. Identifica las fuentes oficiales que recogen el desempleo en España y los colectivos que se encuentran más directamente afectados por el.	4.1 Identifica los organismos encargados de registrar el desempleo, así como las mediciones que realizan. 4.2 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo	CMC, CL,

Unidad 10: LAS CUENTAS DEL ESTADO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El papel del Estado. - Los ingresos y gastos del Estado. - Desigualdades económicas y distribución de la renta. - La deuda pública y el déficit público. 	1. Describir algunas de las funciones llevadas a cabo por el sector público a nivel económico.	1.1 Identifica y comprende las diferentes funciones del sector público.	CL, CAA,
	2. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	2.1 Identifica las vías de donde proceden los ingresos y gastos del Estado y comenta sus relaciones. 2.2 Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado. 2.3 Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	CL, CAA,
	3. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	3.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	CMC, CAA
	4. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	4.1 Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	CMC, CAA

Unidad 11: EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA UNIÓN EUROPEA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El comercio internacional. - Proteccionismo frente a libre comercio. - El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea 	1. Valorar el impacto del comercio internacional en la calidad de vida de las personas.	1.1 Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	CL, CAA,
	2. Describir en qué se especializan los países, así como la naturaleza del comercio internacional entre los estados de la Unión Europea.	2.1. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	CL, CAA,
	3. Diferenciar y valorar las posturas actuales a favor y en contra del comercio internacional; describiendo además las diferentes medidas proteccionistas que se están aplicando en la actualidad y su justificación.	3.1. Diferencia y valora, las medidas proteccionistas o librecambistas como herramientas para solucionar problemas económicos, expresando las razones que justifican el intercambio económico entre países.	CL, CAA,
	4. Explica los diferentes niveles de integración económica, identificando el producido en el seno de la Unión Europea y las repercusiones para España.	4.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea. 4.2. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	CL, CAA,

Unidad 12: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> - La globalización económica. - Desigualdades y subdesarrollo. - La consideración económica del medio ambiente: la sostenibilidad. 	1 Valorar el impacto del comercio internacional en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente	1.1 Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	CL, CAA,
	2 Describir los rasgos básicos que caracterizan a los países pobres.	2.1 Identifica los rasgos que caracterizan a los países pobres.	CL, CAA, CD
	3 Identificar los efectos medioambientales de la actividad económica y la limitación de los recursos naturales	3.1 Reflexiona sobre los problemas medio ambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	CL, CSYC, CD
	4 Describe las principales actuaciones gubernamentales para evitar o reducir los problemas medioambientales, además de las actuaciones de empresas tendentes a evitarlas	4.1 Identifica actuaciones gubernamentales en pro de los problemas medioambientales.	CL, CAA, CD

2. RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LAS DIFERENTES MATERIAS Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.

La organización de actividades propuestas en las unidades didácticas están contextualizadas y relacionadas en la medida de lo posible con la vida cotidiana, lo que permitirá la aplicación y transferencia de lo aprendido en el aula, y servirá como comprobación del progreso en la adquisición de las competencias básicas. Un aspecto importante es el fomento del trabajo colaborativo y de los debates en el aula; los cuales deberán tener un carácter significativo, facilitando así el entrenamiento de las habilidades sociales, y una mayor motivación en el alumnado.

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Estas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, son:

1º Comunicación lingüística. (CL)

2º Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. (CMC)

3º Competencia digital. (CD)

4º Aprender a aprender. (CAA)

5º Competencias sociales y cívicas. (CSYC)

6º Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (SIEP)

7º Conciencia y expresiones culturales. (CEC)

En el proyecto de Economía para 4º ESO, tal y como sugiere la ley, se ha potenciado el desarrollo de la competencia de **comunicación lingüística**. Esta competencia profundiza en las habilidades de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expresivos, en especial los de carácter audiovisual.

La materia de Economía utiliza una terminología propia que permitirá al alumnado incorporar este lenguaje y sus términos para utilizarlos en los momentos adecuados con la suficiente propiedad. Asimismo, la comunicación de los resultados de investigaciones y otros trabajos que realicen favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. Las lecturas y los debates que se llevarán a cabo en las unidades didácticas de la asignatura permitirán también la familiarización y uso del lenguaje económico.

En cuanto a la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** también se trabajan en la materia. Para desarrollarlas, el alumnado aplicará estrategias para definir problemas, resolverlos, diseñar pequeñas investigaciones, elaborar soluciones, analizar resultados, etc. Valorarán la importancia del método científico en el área de las ciencias sociales.

La **competencia digital** se desarrolla fomentando la búsqueda, selección y utilización de información en medios digitales, además de permitir que el alumnado se familiarice con los diferentes códigos, formatos y lenguajes en los que se presenta la información científica (datos estadísticos, representaciones gráficas, tablas...). La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de la economía para comunicarse, recabar información, retroalimentarla, simular y visualizar situaciones, para la obtención y el tratamiento de datos, etc., es un recurso útil que contribuye a mostrar una visión actualizada de la situación económica de un país.

El amplísimo caudal de información que se puede obtener de internet, en permanente aumento,

debe ser adquirido, seleccionado adecuadamente y asimilado para transformarlo en un conocimiento adecuado. Se tratará de mejorar la búsqueda selectiva de información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), su análisis, ordenación, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de pequeños informes, para ser expuestos y debatidos en el aula.

La adquisición de la **competencia para aprender a aprender** se fundamenta en esta asignatura en el carácter instrumental de muchos de los conocimientos adquiridos. Al tiempo de operar con modelos teóricos también se fomenta la imaginación, el análisis, las dotes de observación del entorno, la iniciativa, la creatividad y el espíritu crítico, lo que favorece el aprendizaje autónomo. Se exponen los diferentes paradigmas existentes sobre temas económicos clave, como son la inflación, el desempleo o la intervención del estado en la economía. El alumnado va construyendo su propio conocimiento y fundamentando sus argumentaciones a favor y en contra de cada uno de ellos

Esta asignatura favorece el trabajo en grupo para la resolución de actividades fomentando el desarrollo de actitudes como la cooperación, la solidaridad y el respeto hacia las opiniones de los demás, lo que contribuye a la adquisición de las **competencias sociales y cívicas**. Así mismo, los conocimientos económicos son una parte fundamental de la cultura ciudadana, sensibilizada cada vez más con estos temas por su presencia en los medios de comunicación y su importancia en las economías familiares. La materia de economía de bachillerato permite formarse una opinión fundamentada en hechos y datos reales sobre los problemas económicos reales.

La materia de economía cimienta las bases del **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**, ya que educa en actitudes y capacidades emprendedoras y garantiza la comprensión de los conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales: la elección de recursos, la planificación, la resolución de problemas y la revisión de resultados. Todo esto fomenta la iniciativa personal y la motivación por un trabajo organizado y con iniciativas propias.

La elaboración de modelos simples que representen la realidad económica en la materia de economía de 4º ESO, contribuyen también al desarrollo de la **conciencia y expresiones culturales**.

3. TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.

Los temas transversales se trabajarán en el aula a lo largo de todo el curso. Así, los ejes transversales que hay que abordar son: la educación moral y cívica, la educación para la salud y sexual, la educación para la paz, la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, la educación ambiental, la educación del consumidor y la educación vial.

- **Educación moral y cívica**

Los alumnos deben entender que el comportamiento que tiene que regir en las organizaciones empresariales ha de ser un comportamiento ético, moral y cívico, a pesar de estar movido por intereses económicos. A lo largo de todo el curso aparecen connotaciones y ejemplos que tienen que ver con el comportamiento moral y cívico en la empresa.

- **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos**

En un entorno tan competitivo como el empresarial y generalmente dominado por el sexo masculino, los alumnos deben aprender a valorar y respetar la participación de ambos sexos en este entorno. Los ejemplos y las actividades que se van a realizar recogen indistintamente nombres femeninos o masculinos, con lo que se pretende dar una visión que no sea tendenciosa y que fomente la participación de alumnos y alumnas de igual forma.

- **Educación ambiental**

Medio ambiente y entorno económico han sido dos términos tradicionalmente contrapuestos. Por ello debemos enseñar a nuestros alumnos a valorar la importancia de la empresa en nuestros días dentro de un ambiente no deteriorado y sano.

- **Educación del consumidor**

Este tema transversal puede ser el más trabajado a lo largo de todo el curso. Tenemos que educar a nuestros alumnos en el consumo racional de los factores productivos, ya que una de las variables principales en economía es el consumo. Así, pretendemos que el alumno distinga lo que es necesario consumir de aquellas otras necesidades creadas por una sociedad excesivamente consumista como la actual.

- **La utilización de nuevas tecnologías.**

El desarrollo de este tema transversal se hará en cada unidad didáctica, ya que se prevé el empleo de este tipo de instrumento como herramienta imprescindible para el manejo de términos económicos, así como contacto directo con todos aquellos organismos, empresas e instituciones relacionadas con la materia que se contempla en esta programación.

- **Fomento de la lectura.**

Este tema transversal va a ser tratado en profundidad a lo largo del curso, ya que se ha contemplado la posibilidad de lectura opcional como un instrumento que permita la comprensión de la sociedad actual. En el ámbito organizacional son libros de autoayuda, pero que a nivel estudiantil pueden hacer contextualizar mejor la idea de empresa.

4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES.

Uno de los principios básicos que hemos de tener en cuenta en la intervención educativa es el de la individualización, consistente en que se ofrezca a cada estudiante la ayuda pedagógica que este necesite en función de sus motivaciones, intereses y capacidades de aprendizaje. Es preciso, entonces, tener en cuenta los estilos diferentes de aprendizaje del alumnado y adoptar las medidas oportunas para afrontar esta diversidad. Hay estudiantes reflexivos (se detienen en el análisis de un problema) y estudiantes impulsivos (responden muy rápidamente); estudiantes analíticos (pasan lentamente de las partes al todo) y estudiantes sintéticos (abordan el tema desde la globalidad); unos trabajan durante períodos largos y otros necesitan descansos; algunos necesitan ser reforzados continuamente y otros no; los hay que prefieren trabajar solos y los hay que prefieren trabajar en pequeño o gran grupo. Dar respuesta a esta diversidad es necesaria, si queremos lograr que el alumno alcance los contenidos y competencias propuestos

La diversidad de intereses que presentan los diferentes alumnos que conviven en un aula parece más palpable en niveles anteriores al Bachillerato; no obstante, en la práctica sigue existiendo esa diversidad.

El tratamiento de la diversidad se abordará desde las siguientes vías:

- La atención a la diversidad en la programación de los contenidos, presentándolos en dos fases: la información general y la información básica, que se tratará mediante esquemas, resúmenes, glosarios, etc. y contenidos de mayor nivel para aquellos alumnos que presenten una mayor capacidad ante el estudio.
- En cada unidad, al final se recoge un glosario o diccionario que recoge los conceptos básicos para ayudar a los alumnos a recordarlos.
- Cada unidad presenta un gran número de actividades, de tal forma que se pueda seleccionar, de entre ellas, aquellas que se consideren básicas para todos los alumnos, teniendo además otras de mayor nivel para que las completen aquellos alumnos que finalicen más rápido las actividades básicas propuestas.
- En el caso de los alumnos extranjeros tienen el mismo tratamiento que los españoles.
- En el caso de encontrarnos en el aula con alumnos con discapacidades sensoriales, se hará una adaptación curricular de la metodología, pero no de los contenidos, previo informe recibido de la Dirección del Instituto y del Departamento de Orientación. En todo momento se les mantendrá informados del desarrollo de la adaptación. En cualquier caso se requerirá la ayuda de un profesional para que nos acompañe en clase o nos facilite el material adecuado a sus necesidades.

5. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO.

Los instrumentos de evaluación serán el cuaderno del profesor donde se recogerán todas las actividades evaluativas que se hayan obtenido con los siguientes procedimientos:

- **Observación del trabajo** del alumno como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, es un instrumento privilegiado para evaluar las actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y curiosidad, su participación en las tareas colectivas, etc., Permitirá obtener información de la realización de las actividades que recojan estándares de aprendizajes evaluables no contenidos en las pruebas objetivas.
- **Actitud:** Se valorará el respeto a las normas de convivencia del centro, el interés mostrado y la responsabilidad del alumno. Se valorarán las intervenciones del alumno en clase y el respeto a las opiniones e intervenciones de sus compañeros. La participación en las tareas colectivas, etc
- **Pruebas objetivas**, caracterizadas por exigir respuestas cortas y resolución de problemas prácticos que van a permitir sobre todo evaluar la capacidad de memorización de los alumnos, su concentración y seguridad en sus conocimientos a través de la utilización adecuada de términos, el reconocimiento o identificación de conceptos, la identificación de relaciones y conexiones lógicas entre la información, e incluso la identificación y valoración de métodos o procedimientos. La estructura de las pruebas, en la medida de lo posible, será la siguiente:
 - Preguntas teóricas a desarrollar. En la medida de lo posible irán acompañadas de un cuestionario tipo test y un texto en el que se relacione los conocimientos adquiridos con noticias de actualidad.
 - Resolución de problemas prácticos.

Los estándares de aprendizajes evaluables no contenidos en una prueba objetiva se evaluarán a través de la observación del trabajo del alumno y su actitud.

6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

Los criterios de calificación que se van a utilizar son:

- El seguimiento de la evaluación continua, mediante las notas que reflejen el trabajo del alumno (actividades, debates, trabajos, etc.)
- Las notas que obtenga el alumno en las pruebas de evaluación. Trimestralmente se harán dos pruebas objetivas, (se hará media de ambas pruebas con una nota mínima de un 3. Habrá que obtener en total la nota de 4 para poder computar el 70% de la nota de dicha prueba. De no ser así se suspenderá la evaluación)

La nota final será el resultado del conjunto de los siguientes datos:

1. Hasta 10% actitud del alumno (asistencia, comportamiento, participación e interés en el proceso de aprendizaje) y elaboración procedimental (trabajo diario) (solo computable si se obtiene una nota de 4 en las pruebas objetivas) (cada negativo restará 0,25 puntos, cada amonestación o parte de disciplina restará hasta 1 punto en función de la gravedad y por cada falta sin justificar se restará 0,25 puntos)
2. Hasta 20% Adquisición de los estándares de aprendizaje evaluables y grado de desarrollo de las competencias clave con las actividades que reflejan el trabajo del alumno. (solo computable si se obtiene una nota de 4 en las pruebas objetivas) (cada negativo restará 0,25 puntos)
3. Hasta 70% Adquisición de los estándares de aprendizaje evaluables y grado de desarrollo de las competencias clave con las pruebas objetivas.

En la evaluación se tendrán en cuenta las faltas de ortografía de las pruebas escritas; cada falta se penalizará con 0.1 hasta un máximo de 1 punto.

El redondeo de la nota final del trimestre se hará al alza cuando los decimales sean 5,6,7,8 y 9 y a la baja cuando los decimales sean 0,1,2,3, y 4.

La nota final del curso se obtendrá con la media de los 3 trimestres quedando el redondeo de los decimales al arbitrio del profesor.

Sistema de Recuperación.

Siempre que sea necesario recuperar una evaluación se realizará un examen escrito que deberá superarse con un 5.

Habrà una prueba final con el fin de que los alumnos puedan recuperar los trimestres pendientes.

En septiembre se recuperará la asignatura completa.

7. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.

La metodología didáctica en 4º ESO debe favorecer la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y también debe subrayar la relación de los aspectos teóricos de las materias con sus aplicaciones prácticas.

Además, la finalidad propedéutica y orientadora de la etapa exige el trabajo con metodologías específicas y que estas comporten un importante grado de rigor científico y de desarrollo de capacidades intelectuales de cierto nivel (analíticas, explicativas e interpretativas).

1. CRITERIOS METODOLÓGICOS

En relación con lo expuesto anteriormente, la programación didáctica de Economía se ha elaborado de acuerdo con los criterios metodológicos siguientes:

- Adaptación a las características del alumnado de 4 ESO, ofreciendo actividades diversificadas de acuerdo con las capacidades intelectuales propias de la etapa.
- Autonomía: facilitar la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo.
- Actividad: fomentar la participación del alumnado en la dinámica general del aula, combinando estrategias que propicien la individualización con otras que fomenten la socialización.
- Motivación: procurar despertar el interés del alumnado por el aprendizaje que se le propone.
- Integración e interdisciplinariedad: presentar los contenidos con una estructura clara, planteando las interrelaciones entre los contenidos de la Economía los de otras disciplinas afines, como por ejemplo, la historia, las matemáticas, etc..
- Rigor científico y desarrollo de capacidades intelectuales de cierto nivel (analíticas, explicativas e interpretativas).
- Funcionalidad: fomentar la proyección práctica de los contenidos y su aplicación al entorno, con el fin de asegurar la funcionalidad de los aprendizajes en dos sentidos: el desarrollo de capacidades para ulteriores adquisiciones y su aplicación en la vida cotidiana.
- Variedad en la metodología, dado que el alumnado aprende a partir de fórmulas muy diversas.

2. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

No existe una estrategia de enseñanza ideal y más útil que otras para ayudar a los alumnos. En este sentido los métodos de enseñanza no son mejores o peores, sino que están en función de la manera en que se responde a las necesidades que en cada momento demandan los alumnos.

Se utilizarán tanto las estrategias expositivas, como las estrategias de indagación. Las estrategias expositivas o transmisivas consisten en la presentación a los alumnos oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado; en ellas, los trabajos prácticos tienen la función de ilustrar y comprobar lo expuesto por el profesor. En la utilización de estas estrategias expositivas se partirá siempre de los conocimientos previos del alumno, se contará con el interés de éste y se presentarán con claridad los nuevos contenidos, con el objetivo de promover un aprendizaje significativo

Estas estrategias serán utilizadas cuando más teóricos y abstractos sean los contenidos, o cuando se trata de planteamientos introductorios y panorámicos cuya finalidad sea establecer esquemas generales, marcos de referencia, subrayar sus partes más destacadas, etc.

Con las estrategias didácticas de indagación se pretende enfrentar al alumno con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y

favorecer así su incorporación significativa y funcional. Las técnicas didácticas son muy variadas: *estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo, resolución de problemas simulados o reales, etc.*

La elección de estrategias expositivas o de indagación estará en función del tipo de contenidos que se trabajen. Dado que lo frecuente es trabajar al mismo tiempo distintos tipos de contenido, se hará un uso combinado en el que la exposición se apoye con actividades de indagación y en el que las actividades de indagación se acompañen de las exposiciones de información que exija su desarrollo.

En cualquier caso, y sea cual sea la estrategia de enseñanza, conviene tener en cuenta que las secuencias de los aprendizajes se favorecen si las actividades que proponemos recorren las distintas necesidades del proceso de aprendizaje:

- **De introducción-motivación**, para favorecer el interés y la participación de los alumnos en el aprendizaje.
- **De diagnóstico de conocimientos**, que permitan expresar sus concepciones e ideas previas, la representación que tienen respecto de una situación, sus aciertos o errores conceptuales.
- **Actividades de aplicación de los contenidos teóricos a la realidad y al entorno del alumnado.**
- **De desarrollo y clarificación de nuevos contenidos**, que supongan un reto abordable para el alumno; es decir, que tengan en cuenta sus competencias y las hagan avanzar con la ayuda necesaria.
- **De consolidación**, para contrastar y establecer relaciones entre las ideas nuevas y las previas de los alumnos.
- **De recuperación y refuerzo**, que permitan la adaptación al alumnado que no ha alcanzado los conocimientos trabajados.
- **De ampliación de autonomía**, que ayuden en la adquisición de destrezas relacionadas con el aprender a aprender.

En todas las actividades es conveniente:

- La reflexión sobre lo realizado.
- La recogida de datos.
- Elaboración de conclusiones.
- Recopilación de lo que se ha aprendido.

Cada forma de organización tiene virtualidades propias que habrá que aprovechar. Hay muchas actividades que exigen trabajo individual y reposado o de reflexión por parte de los alumnos en las que, al mismo tiempo, se atenderá a las peculiaridades y ritmos individuales. En el trabajo en pequeños grupos, los alumnos tienen la oportunidad de hablar de economía entre ellos, de explicar a los demás sus ideas o la forma con la que han abordado una cuestión, de ir aprendiendo un lenguaje común y más preciso para comunicar a otros lo que piensan... Será la estrategia adecuada para abordar problemas y cuestiones globales o de aproximación a un tema para posteriormente distribuir las tareas. Por último, el grupo-clase suele ser adecuado para las puestas en común, la exposición de experiencias y trabajos con sus correspondientes coloquios, los debates organizados, etc. Las actividades colectivas juegan un papel importante en el aprendizaje de actitudes y valores ya que, por ejemplo, permiten a los alumnos conocer y valorar puntos de vista distintos, lo que les ayuda a comprender el carácter abierto y no dogmático de la materia y les anima a explorar sus propias soluciones.

9. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS.

Se utilizarán los siguientes materiales:

- **Libro del alumnado** para 4º ESO de Economía. Editorial Mc Graw Hill
- **Web del alumnado** para 4º ESO de Economía. Esta página contiene recursos generales (Glosario), recursos para cada unidad (contenidos de repaso, actividades, proyectos de trabajo, vídeos, presentaciones, autoevaluaciones, comentarios de textos económicos y resúmenes).
- **Web del profesorado** para 4º ESO de Economía. Con todos los recursos incluidos en la web del alumnado y recursos expresamente destinados a los docentes, como el solucionario de todas las actividades propuestas en el libro del alumnado, mapas conceptuales para cada unidad, direcciones de Internet comentadas y diversas herramientas digitales para el ejercicio de la actividad docente.

No obstante su uso será combinado con otros materiales de distintas características, de carácter más parcial en cuanto a sus pretensiones de globalidad, pero también de uso más flexible (bancos de actividades para distintos contenidos, monografías, juegos de simulación, libros de consulta, etc).

El uso de materiales de trabajo preparados para los alumnos (fichas y esquemas de trabajo con o sin instrucciones, cuestionarios, diagramas, etc.) supone una valiosa ayuda, ya que ofrecen una gran variedad de usos:

- Como conjunto de cuestiones y ejercicios para ser usado en actividades de aplicación de contenidos trabajados.
- Como actividad de consolidación de nuevos aprendizajes al final de una Unidad didáctica, a través de la construcción de esquemas y mapas de relaciones entre conceptos e ideas claves de la Unidad.
- Como instrumento para detectar ideas y conocimientos previos de los alumnos.
- Como estímulo para la reflexión, para un debate, o como punto de partida de un estudio de casos, etc.
- Como conjunto de explicaciones e instrucciones para la realización de una tarea (guía o apoyo para una búsqueda de información, trabajos de campo u otras tareas de indagación).
- Como material de aprendizaje individualizado, combinando varios de los usos anteriores.
- Como instrumento de evaluación, en la medida en que podemos observar la utilización que hacen los alumnos del mismo.

La lectura de textos breves sobre cuestiones o temas económicos, acompañada de una serie de cuestiones sobre su comprensión, representa otro recurso importante. Suponen una buena forma de motivar cuando se introducen nuevos contenidos, estimulan un debate o propician una discusión productiva; favorecen la interrelación de contenidos entre distintas unidades didácticas cuando los textos abordan una cuestión de forma global; ayudan a la reflexión y aplicación de lo aprendido en una Unidad; permiten contextualizar e iniciar un estudio de casos o un juego de simulación, etc. Se irán extrayendo de diferentes libros y manuales para facilitar al alumno la comprensión del tema.

El uso de la prensa periódica constituye un recurso didáctico imprescindible para la enseñanza de la economía y su empleo debe ser un instrumento habitual en el hábito que ha de fomentarse en el alumnado. Los textos, gráficos y cuadros extraídos de la prensa diaria nos permiten analizar y contrastar informaciones diferentes o complementarias sobre unos mismos hechos. Se utilizarán periódicos tales como Cinco Días, Expansión, Actualidad Económica, Gaceta Económica y otros, teniendo en cuenta las dificultades que respecto a la recepción de la prensa diaria hay en esta ciudad.

El uso de fotografías, diapositivas y videos tiene también una gran relevancia como recurso para la enseñanza de esta materia. Ofrecen una ayuda excelente para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. La imagen de una cadena de producción en el interior de una gran factoría, en la que se vea la complementariedad de distintos perfiles profesionales, la monotonía de algunas tareas, etc., proporciona un acercamiento insustituible a realidades y conceptos tales como división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.

10. PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.

Durante el curso se intentará llevar a cabo las siguientes actividades en colaboración con el Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares y el propio departamento de economía:

- Visitas a diferentes empresas de la ciudad: se trata de visitar una empresa privada perteneciente a cualquier sector de manera que el alumnado pueda ver su funcionamiento, organización y el papel que desempeña dentro del sistema económico.
- Visitas a diferentes organismos públicos de la ciudad: asimismo se trata de visitar algunos organismos públicos como pueden ser entre otros:
 - o Visita a la Organización de Consumidores y Usuarios de la ciudad para obtener información de los servicios que prestan.
 - o Delegación de Hacienda: cuyo objetivo es que tengan en cuenta la labor que realizan de cara a la ciudadanía.
- Se realizará una visita a la sede de los sindicatos mayoritarios (UGT o CC.OO) con el fin de que conozcan los servicios que prestan a los ciudadanos.

Asimismo se contempla la posibilidad de la realización de un viaje de estudios o cultural.