

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**4º ESO**

**INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y  
EMPRESARIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2018/ 2019**

## ÍNDICE

**1. SECUENCIA Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.**

**2. RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LAS DIFERENTES MATERIAS Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.**

**3. TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.**

**4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES.**

**5. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO.**

**6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

**7. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.**

**8. PROCEDIMIENTOS, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA.**

**9. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS.**

**10. PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.**

**11. PROCEDIMIENTOS E INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.**

# 1. SECUENCIA Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

## PRIMERA EVALUACIÓN

U.D.	Nº SESIONES	TÍTULO
1	10	Autonomía e iniciativa personal
2	12	Técnicas de búsqueda de empleo
7	16	La gestión administrativa de la empresa
<b>TOTAL SESIONES</b>	38	

## SEGUNDA EVALUACIÓN

bloques	Nº SESIONES	TÍTULO
8	15	La financiación de la empresa
4	9	La idea de negocio
5	9	La empresa: forma jurídica, constitución y proyecto de empresa
<b>TOTAL SESIONES</b>	33	

## TERCERA EVALUACIÓN

bloques	Nº SESIONES	TÍTULO
9	14	La viabilidad empresarial
6	10	El marketing y la publicidad
3	5	La protección social
<b>TOTAL SESIONES</b>	29	

## SECUENCIACIÓN POR UNIDADES

### UNIDAD DIDACTICA 1

#### “Autonomía e iniciativa personal”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJEEVALUABLES	CC
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Te conoces?</li> <li>- La inteligencia emocional.</li> <li>- Las personas resilientes.</li> <li>- La creatividad e innovación personal.</li> <li>- El liderazgo de equipos y personas.</li> <li>- «Seres emprendedores»</li> <li>- El emprendimiento en España.</li> </ul>	<p><b>1.</b> Pensar sobre la propia imagen y cómo se proyecta a los demás.</p>	<p>1.1 Descubre y manifiesta algunas de sus características personales.</p> <p>1.2 Identifica y acepta las características positivas y mejorables que sus familiares han comentado sobre el alumno/a.</p>	<p>CL, AA, CSC, SIEE</p>
	<p><b>2.</b> Conocer el concepto de inteligencia emocional en su doble vertiente: interpersonal e intrapersonal.</p>	<p>2.3 Define la inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal y sus conceptos asociados.</p> <p>2.4 Identifica correctamente la doble vertiente de la inteligencia emocional</p>	<p>CL, AA, CSC, CEC</p>
	<p><b>3.</b> Explicar las características de las personas resilientes y analizar los factores de resiliencia en casos particulares.</p>	<p>3.1. Entiende el concepto de resiliencia.</p> <p>3.2. Enumera las características de las personas resilientes.</p> <p>3.3 Traza de manera razonada un «camino resiliente» ante un problema vivido.</p> <p>3.4. Conoce diversas maneras de fomentar la resiliencia en las personas</p>	<p>CL, AA, CSC, CEC</p>
	<p><b>4.</b> Comprender la importancia del pensamiento divergente y la creatividad para la búsqueda y resolución de problemas desde ópticas diversas.</p>	<p>4.1. Define el concepto de creatividad.</p> <p>4.2. Aplica correctamente las diferentes técnicas de generación y de evaluación de ideas propuestas, obteniendo resultados</p>	<p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p>
	<p><b>5.</b> Entender el concepto de liderazgo e identificar a las personas líderes.</p>	<p>5.1 Define el concepto de liderazgo diferenciando entre los líderes positivos y negativos.</p> <p>5.2. Reconoce los valores, capacidades y actitudes de las personas líderes.</p> <p>5.3. Diferencia los diferentes estilos de liderazgo.</p>	<p>CL, AA, SIEE, CSC</p>
		<p>6.1. Define con claridad el concepto</p>	

	<p><b>6.</b> Conocer el concepto de persona emprendedora.</p> <p><b>7.</b> Reconocer la importancia de las personas emprendedoras.</p> <p><b>8.</b> Indagar sobre diferentes personajes, hechos o conceptos.</p>	<p>de persona emprendedora.</p> <p>6.2. Conoce las clasificaciones de personas emprendedoras.</p> <p>6.3. Define el intraemprendimiento</p> <p>6.4.</p> <p>7.1. Explica qué es la Tasa de Actividad Emprendedora</p> <p>8.1. Navega con criterio por Internet, distinguiendo la información relevante.</p>	<p>CL, AA, SIEE, CSC</p> <p>CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CD, AA</p>
--	--	--	--

## UNIDAD DIDACTICA 2

### “Técnicas de búsqueda de empleo”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<p>- Apostemos por nosotros.</p> <p>- Tu empleo.</p> <p>- No busques trabajo... diseña tu propia vida.</p> <p>- La ley está de nuestra parte.</p> <p>- Derechos y deberes.</p> <p>- ¿Cómo podemos alcanzar acuerdos?</p>	<p><b>1.</b> Conocer posibles alternativas formativas.</p> <p><b>2.</b> Comprender los pasos necesarios para encontrar empleo</p> <p><b>3.</b> Conocer el funcionamiento de los recursos para buscar empleo.</p> <p><b>4.</b> Elaborar correctamente instrumentos de búsqueda de empleo.</p> <p><b>5.</b> Mostrar una actitud favorable al autoempleo.</p>	<p><b>1.1</b> Conoce las alternativas que se ofrecen al terminar el curso.</p> <p><b>1.2</b> Valora positivamente la contribución de sus aprendizajes a su realidad futura.</p> <p>2.1. Elabora un hipotético plan de acción para la búsqueda de un empleo simulado.</p> <p>3.1 Enumera las ventajas y desventajas de las redes de contactos, la presentación espontánea de candidatos, bolsas <i>on line</i>, agencias de colocación y anuncios.</p> <p>4.1. Elabora correctamente un currículum vitae.</p> <p>4.2. Elabora correctamente una carta de presentación.</p> <p>4.3. Diseña una tarjeta de presentación.</p> <p>5.1. Conoce las diferentes formas de autoempleo que existen.</p> <p>5.2. Es capaz de ingeniar ideas nuevas de negocio desde el autoempleo.</p>	<p>AA, CSC, SIEE</p> <p>CL, CD, AA, SIEE</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, SIEE</p> <p>CL, CD, AA</p> <p>CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p>

		5.3. Conoce diferentes franquicias actuales.	CL, CSC
	6. Dominar el ámbito y la importancia del derecho del trabajo.	6.1. Conoce las fuentes del derecho internas e internacionales, y valora su importancia. 6.2. Comprende las actuaciones europeas en materia laboral.	
	7. Analizar coherentemente los derechos y deberes de trabajadores y empresarios.	7.1. Enumera los derechos y deberes del trabajador. 7.2. Enumera los derechos y deberes del empresario. 7.3. Comprende la estructura del salario. 7.4. Domina la normativa referente a la jornada de trabajo, descansos y permisos.	CL, CSC, SIEE
	8. Valorar los acuerdos entre trabajadores y empresarios.	8.1. Conoce las características de los diferentes contratos de trabajo. 8.2. Comprende el significado del convenio colectivo.	CL, CSC, SIEE

### UNIDAD DIDACTICA 3

#### “La protección social”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
-El gran hermano: «la Seguridad Social».  - Flujo solidario ante riesgos y necesidades.  - Empleo, desempleo y subempleo.  - Un trabajador protegido en un beneficio social.  - Siéntete seguro. ¿Cómo se planifica la protección?	1. Comprender el sentido social del Estado del bienestar y sus implicaciones.  2. Conocer el principio de universalidad subjetiva y de solidaridad.  3. Distingue tres niveles diferenciados de protección social.  4. Conocer la situación de	1.1 Describe los elementos del Estado del bienestar. 1.2 Muestra interés por valorar la sostenibilidad de nuestro sistema de protección social.  2.1. Distingue entre protección profesional y asistencial. 2.2. Distingue los diferentes regímenes que conforman la seguridad social.  3.1. Conoce los elementos del nivel básico. 3.2. Conoce los elementos del nivel contributivo. 3.3. Conoce los elementos del nivel complementario.  4.1. Conoce los factores que provocan el desempleo.	CL, CD, CSC, SIEE, CEC  CL, CMCBCT, SIEE  CL, CMCBCT, CD, AA  CSC, SIEE, CEC

	<p>la economía española comprendiendo los efectos del desempleo sobre la población.</p> <p>5. Valorar las medidas estatales de protección del desempleado.</p> <p>6. Comprender el significado de la salud laboral según la Organización Mundial de la Salud.</p> <p>7. Conocer las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales.</p> <p>8. Conocer los diversos tipos de sistemas de prevención de riesgos laborales.</p>	<p>4.2. Conoce la situación de subempleo.</p> <p>5.1 Comprende el funcionamiento de la prestación por desempleo.</p> <p>5.2 Comprende el funcionamiento de la prestación por cese de actividad.</p> <p>5.3 Comprende el funcionamiento del subsidio por desempleo.</p> <p>6.1. Distingue bienestar físico, psíquico y social.</p> <p>6.2. Clasifica factores de riesgo laboral.</p> <p>6.3. Conoce los diferentes accidentes de trabajo y las enfermedades tradicionales.</p> <p>7.1 Conoce las obligaciones del empresario y del trabajador en materia de prevención de riesgos laborales.</p> <p>8.1 Conoce las exigencias legales para determinar el sistema de prevención de riesgos más apropiado.</p>	<p>CMCBCT, CD, CSC, SIEE</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p>
--	--	---	--

## UNIDAD DIDACTICA 4

### “La idea de negocio”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<p>- La idea de negocio.</p> <p>- Las ideas socialmente responsables.</p> <p>- La organización de la empresa.</p>	<p>1. Conocer las fuentes de generación de ideas.</p> <p>2. Analizar y conocer el entorno donde se pretende desarrollar la idea de negocio.</p> <p>3. Identificar ideas que responden a un nicho de empleo.</p>	<p>1.1 Describe las diferentes fuentes de generación de ideas.</p> <p>1.2 Descubre y describe posibles ideas de negocios viables.</p> <p>2.1. Investiga y describe las características del mercado y de la competencia</p> <p>2.2. Estudia y describe las características más significativas de los clientes potenciales.</p> <p>3.1 Comprende el concepto «nicho de empleo».</p> <p>3.2 Describe las características más significativas de los nichos de empleo y las clasifica</p>	<p>CL, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, AA, CSC, SIEE</p>

	<p>4. Conoce diferentes estrategias o procedimientos para proteger la idea.</p> <p>5. Reconocer algunas de las estrategias más significativas que desarrollan las empresas socialmente responsables.</p> <p>6. Comprender cómo se organizan las empresas.</p>	<p>4.1 Detalla las características más significativas de los derechos de autor.</p> <p>4.2 Describe cómo obtener una patente.</p> <p>4.3 Comprende la importancia de registrar la marca.</p> <p>5.1 Define el concepto «Responsabilidad Social Corporativa».</p> <p>5.2 Enumera y relaciona algunas de las características más significativas de los emprendedores responsables.</p> <p>6.1 Describe cómo se organizan las empresas.</p> <p>6.2 Enumera los departamentos en los que se organizan las empresas.</p> <p>6.3 Representa gráficamente un organigrama.</p>	<p>CL, CD, AA, CSC, CEC</p> <p>CL, AA, CSC, SIEE</p> <p>CL, AA, CSC, CD</p>
--	---	--	---

## UNIDAD DIDACTICA 5

### “La empresa: forma jurídica, constitución y proyecto de empresa”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJEEVALUABLES	CC
<p>-Los tipos de empresa.</p> <p>- La forma jurídica de las empresas.</p> <p>- La constitución de la empresa.</p> <p>- El proyecto de empresa o <i>business plan</i>.</p>	<p>1. Conocer los diferentes tipos de empresa.</p> <p>2. Reconocer los diferentes tipos de formas jurídicas y explica las características más significativas de cada una de ellas.</p> <p>3. Diferenciar los trámites de constitución y puesta en marcha de una idea empresarial.</p> <p>4. Conocer los puntos que se desarrollan en un proyecto de empresa.</p>	<p>1.1 Explica brevemente el concepto de empresa.</p> <p>1.2 Clasifica los diferentes tipos de empresa que existen.</p> <p>2.1. Comprende los criterios que deben tenerse en cuenta para seleccionar una forma jurídica.</p> <p>2.2. Describe las características más significativas de cada forma jurídica, sus ventajas e inconvenientes</p> <p>3.1 Enumera los pasos a seguir para constituir una idea de negocio.</p> <p>3.2 Describe el proceso para poner en marcha una idea empresarial.</p> <p>4.1. Enumera los puntos de un plan de empresa.</p> <p>4.2. Describe y completa los diferentes puntos del plan de empresa.</p>	<p>CL, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, AA, CSC, SIEE</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p>

## UNIDAD DIDACTICA 6

### “El marketing y la publicidad”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<p>- ¿Qué es el <i>marketing</i>?</p> <p>- La investigación del entorno.</p> <p>- El mapa de la empatía.</p> <p>- El análisis DAFO.</p> <p>- El análisis PEST.</p> <p>- Las cinco fuerzas.</p> <p>- Las estrategias para fijar el precio.</p> <p>- Los canales de distribución.</p> <p>- Las estrategias publicitarias.</p>	<p>1. Comprender los elementos que incluye el <i>marketing</i>.</p> <p>2. Analizar los diferentes factores del entorno: macroentorno, microentorno y entorno interno.</p> <p>3. Identificar las necesidades reales de los clientes a través de la técnica mapa de la empatía.</p> <p>4. Analizar los factores interno y externo que influyen en una idea empresarial a través de la técnica DAFO.</p> <p>5. Comprender y analizar el entorno a través de la técnica de análisis PEST.</p> <p>6. Conocer la técnica de las 5 fuerzas.</p> <p>7. Conocer diferentes técnicas de fijación de precios para un producto o servicio.</p> <p>8. Diferenciar los canales de distribución que pueden utilizarse para hacer llegar los productos a los clientes.</p>	<p>1.1 Describe el concepto de <i>marketing</i>.</p> <p>1.2 Enumera los diferentes ámbitos que incluye el concepto de <i>marketing</i>.</p> <p>2.1 Describe cada uno de los factores que se analizan en el macroentorno, microentorno y entorno interno.</p> <p>2.2 Analiza el entorno donde se desarrollará una determinada idea de negocio.</p> <p>3.1 Conoce los elementos de análisis en la técnica el mapa de la empatía.</p> <p>3.2 Identifica las necesidades reales de los clientes.</p> <p>4.1 Analiza una idea de negocio describiendo sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.</p> <p>4.2 Diferencia elementos de análisis de carácter interno y externo.</p> <p>5.1 Conoce la técnica de análisis del entorno PEST.</p> <p>5.2 Describe los diferentes factores que se analizan en la técnica PEST.</p> <p>6.1 Conoce y describe la técnica de análisis del entorno las 5 fuerzas.</p> <p>7.1 Comprende la importancia de establecer estrategias para fijar el precio de un determinado producto.</p> <p>7.2 Enumera las diferentes estrategias que podemos utilizar para fijar el precio de un determinado producto o servicio.</p> <p>8.1 Conoce los canales de distribución que es posible utilizar para acercar los productos a los clientes potenciales.</p> <p>8.2 Calcula los costes de los canales de distribución.</p>	<p>CL, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, AA, CSC, SIEE</p> <p>CL, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, AA, CSC, SIEE</p> <p>AA, CSC, SIEE</p> <p>CMCBCT, AA, CSC, SIEE</p> <p>CMCBCT, CD, AA, CSIEE, CEC</p> <p>CMCBCT, AA, SIEE, CEC</p>

	<p>9. Comprende las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para promocionar un determinado producto o servicio.</p>	<p>9.1 Comprende la importancia de la publicidad para dar a conocer un producto o servicio. 9.2 Conoce las diferentes estrategias publicitarias que podemos utilizar para dar a conocer un nuevo producto o servicio.</p>	<p>CL, CD, CSC, SIEE, CEC</p>
--	--	---	-------------------------------

## UNIDAD DIDACTICA 7

### “La gestión administrativa de la empresa”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJEEVALUABLES	CC
<p>-La información contable.</p> <p>- Los documentos de uso habitual.</p> <p>- El archivo.</p> <p>- El asesoramiento a los emprendedores.</p>	<p>1. Analizar los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</p> <p>2. Cumplimentar y conocer la documentación básica de carácter comercial y contable (pedido, albarán, factura, recibo, cheque, letra de cambio y pagaré), y describir el recorrido de dicha documentación en la empresa</p> <p>3. Diferencia los distintos tipos de archivo y valora la importancia de la correcta gestión de archivo de la documentación administrativa de la empresa.</p> <p>4. Identifica las vías de asesoramiento y gestión administrativa existentes a la hora de elaborar un plan de negocios.</p>	<p>1.1 Diferencia los distintos elementos del activo y pasivo de una empresa. 1.2. Aplica las normas contables. 1.3. Identifica los ingresos y gastos de la empresa.</p> <p>2.1. Identifica los distintos documentos utilizados para la compraventa. 2.2. Confecciona documentos de compraventa a través de plantillas existentes. 2.3. Diferencia e identifica los distintos instrumentos de pago y cobro 2.4. Analiza los documentos de cobro y pago.</p> <p>3.1. Clasifica los archivos según la frecuencia de su utilización y el lugar de emplazamiento. 3.2. Diferencia los distintos criterios que se utilizan para realizar el archivo en las empresas.</p> <p>4.1. Investiga con medios telemáticos los distintos trámites que se pueden realizar para la tramitación y creación de una empresa. 4.2. Recopila datos en el punto de atención al emprendedor (PAE) más cercano sobre los trámites para la creación de una empresa.</p>	<p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, SIEE</p> <p>CL, CMCBCT, CSC, SIEE</p> <p>CL, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p>

## UNIDAD DIDACTICA 8

### “TESORERIA Y FINANCIACIÓN”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<p>-Las fuentes de financiación.</p> <p>-Comparativa de las fuentes de financiación.</p> <p>- Productos financieros y bancarios para pymes.</p> <p>- El plan financiero.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las fuentes de financiación de la empresa, distinguiendo las internas y las externas</li> <li>2. Diferenciar los distintos productos financieros bancarios.</li> <li>3. Comprender la necesidad de la planificación financiera y valorar los resultados económicos tras un previo análisis.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Diferencia, distingue y valora las distintas fuentes de financiación de la empresa para cada momento de su ciclo de vida.</li> <li>2.1 Diferencia las distintas fuentes de financiación según la procedencia, la titularidad y la permanencia del capital.</li> <li>2.2 Diferencia los distintos productos financieros bancarios.</li> <li>3.1. Elabora un plan de tesorería.</li> <li>3.2. Reconoce los elementos que forman parte de la cuenta de resultados.</li> <li>3.3. Analiza la información que proporciona el balance de una empresa.</li> <li>3.4. Calcula e interpreta el umbral de rentabilidad o punto muerto.</li> </ol>	<p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC</p> <p>CL, CMCBCT, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE</p>

## UNIDAD DIDACTICA 9

### “La viabilidad empresarial”

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC
<p>-El estudio de viabilidad.</p> <p>- El periodo de maduración.</p> <p>- Los impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>- El calendario fiscal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer la importancia del estudio de viabilidad económico financiero.</li> <li>2. Comprende la función del periodo medio de maduración</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.Presenta un estudio de viabilidad económico financiero, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de venta, según un estudio del entorno y mediante el manejo de ratios financieras básicas.</li> <li>2.1.Identifica las fases que componen el periodo medio de maduración.</li> <li>2.2.Explica el resultado del periodo medio de maduración económico y del financiero</li> </ol>	<p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, SIEE, CEC</p> <p>CL, CMCBCT, CSC, CEC</p>

	<p>3. Identifica las obligaciones fiscales de los distintos tipos de empresas.</p> <p>4. Diferencia los tipos de impuestos en el calendario fiscal.</p>	<p>2.3. Detalla la función de amortización de un bien.</p> <p>3.1.Diferencia los distintos tipos de tributos.</p> <p>3.2.Reconoce la diferencia entre IVA soportado e IVA repercutido.</p> <p>3.3. Aplica el IVA correspondiente a una factura.</p> <p>3.4. Diferencia los distintos tipos de IVA en un conjunto de productos.</p> <p>3.5. Conoce el funcionamiento del IRPF.</p> <p>3.6. Comprende la aplicación del Impuesto sobre Sociedades, así como sus exenciones y deducciones.</p> <p>3.7. Identifica otros impuestos que se pagan de forma eventual en las empresas.</p> <p>4.1.Define el concepto de calendario fiscal y comprende la utilidad de su elaboración.</p> <p>4.2.Identifica las fechas en las que las empresas tienen que atender a sus obligaciones tributarias.</p>	<p>CL, CMCBCT, CD, AA, CSC, CEC</p> <p>CMCBCT, CD, CSC, CEC</p>
--	---	--	---

#### **4. RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES DE LAS DIFERENTES MATERIAS Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.**

Entendemos por **competencias clave** aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y asimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

Las competencias clave del currículo a cuya adquisición contribuye esta propuesta didáctica son:

- a) Comunicación lingüística. (CL)
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.(CMC)
- c) Competencia digital. (CD)
- d) Aprender a aprender. (AA)
- e) Competencias sociales y cívicas.(CSC)
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. (SIEE)
- g) Conciencia y expresiones culturales. (CEC)

### **1. Comunicación lingüística**

El alumnado adquirirá esta competencia al enfrentarse a la variedad de interlocutores con los que tiene que establecer relación, provocando así distintos tipos de aprendizaje en cada contexto —formales y no formales—, así como por los diferentes soportes que tiene que utilizar para dar respuesta a los retos propuestos. Por ello, esta competencia es crucial para fortalecer la socialización y por tanto la apertura de la escuela hacia el entorno, hacia el ecosistema emprendedor. Alcanzar una especial relevancia al abordar la comunicación dentro del liderazgo y como herramienta principal en el *marketing*.

### **2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

Esta competencia se pone de manifiesto por la necesidad del uso de herramientas matemáticas, procesos de razonamiento lógico-deductivo y de investigación para la exploración de nuevas soluciones ante problemas. A lo largo de la materia la competencia se pondrá en práctica al trabajar con la fiscalidad, los conceptos de ganancia o pérdida o lo relativo a la inversión y la financiación, entre otros. Esta materia también se vincula a esta competencia debido al acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable con él desde acciones, tanto individuales como colectivas, orientadas al incremento de la calidad de vida y el progreso de los pueblos, tras la puesta en marcha de proyectos emprendedores.

### **3. Competencia digital**

La competencia digital se adquiere a través de las dinámicas propuestas de acceso a la información de diferentes conceptos, hechos y personajes, el procesamiento y el uso para la comunicación, así como para la creación de contenidos y la resolución de

problemas. La competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, piedra angular del manual. Esta competencia también supone tomar conciencia de los diferentes medios de comunicación digital, algo que se hará especialmente patente al abordar el *marketing* en las redes sociales.

#### **4. Aprender a aprender**

Esta competencia se caracteriza por la habilidad de motivarse por el hecho de iniciar y mantener un proceso de aprendizaje, sintiéndose protagonista de este proceso y alcanzando las metas propuestas con ese aprendizaje. Toda la metodología de la materia está centrada en el aprender haciendo y en un aprendizaje logrado a través del desarrollo de minitareas, tareas y proyectos de mayor envergadura. Esta competencia incluye una serie de conocimientos y destrezas que requieren la reflexión y la toma de conciencia de los propios procesos de aprendizaje.

#### **5. Competencias sociales y cívicas**

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para proyectar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos diversos, para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas sobre la base del respeto a las normas de convivencia y a las reglas de la democracia. Esa es una de las esencias de la metodología y las estrategias de puesta en marcha de la educación emprendedora, la interpretación de problemas de diversa naturaleza en contextos distintos para la generación de productos y servicios que los erradiquen.

#### **6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor impregna toda la asignatura. Dicha competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos, y estos actos, en cambios en la realidad. Conocer las debilidades y potencialidades como punto de partida para trazar el itinerario correcto para la consecución de logros es la finalidad última de todas las dinámicas propuestas.

#### **7. Conciencia y expresiones culturales**

Esta competencia se pone de manifiesto al desarrollar la iniciativa, la imaginación, la creatividad y la capacidad de emplear distintas técnicas en el diseño de proyectos. También fortalece la iniciativa, la creatividad y la imaginación propias de cada individuo de cara a la expresión de las propias ideas y sentimientos. La adquisición de esta competencia es la única manera de obtener un proyecto innovador adaptado a los contextos cambiantes.

### **3. TRATAMIENTO DE LOS TEMAS TRANSVERSALES.**

Los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo.

La educación tiene por finalidad capacitar a los individuos para que se desenvuelvan en su medio de forma autónoma y para ello contribuye a desarrollar en los alumnos/as aquellas capacidades que les van a proporcionar se ciudadanos plenos. Pero hay cuestiones trascendentales que no se abordan de forma exclusivamente académica como el trabajo del desarrollo y construcción personal. Nos encontramos con la necesidad de educar a los alumnos/as en valores y ayudarles a aprender a vivir, adoptando una forma de vida que sea posible sostener, para crear ciudadanos libres, autónomos y con principios para enfrentarse de forma crítica en la sociedad que les acoge. Esta sociedad demanda que no sólo se transmitan conocimientos, sino que las escuelas formen a personas que sean capaces de vivir y convivir en el respeto, la libertad y los principios democráticos.

Los temas transversales son contenidos básicamente actitudinales que van a influir en el comportamiento conductual de nuestro alumnado. Son valores importantes tanto para el desarrollo integral y personal de nuestro alumnado, como para el desarrollo de una sociedad más libre, democrática, respetuosa con el medio y tolerante.

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, determina que en Educación Secundaria Obligatoria, estos elementos son:

- **Comprensión lectora y expresión oral y escrita.**
- **Comunicación audiovisual.**
- **Uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación.**
- **Emprendimiento.**
- **Educación cívica y constitucional.**

Los temas transversales se trabajarán en el aula a lo largo de todo el curso. Así, los ejes transversales que hay que abordar son: la educación moral y cívica, la educación para la salud y sexual, la educación para la paz, la educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, la educación ambiental, la educación del consumidor y la educación vial.

### ) **Educación moral y cívica**

Los alumnos deben entender que el comportamiento que tiene que regir en las organizaciones empresariales ha de ser un comportamiento ético, moral y cívico, a pesar de estar movido por intereses económicos. A lo largo de todo el curso aparecen connotaciones y ejemplos que tienen que ver con el comportamiento moral y cívico en la empresa.

### ) **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos**

En un entorno tan competitivo como el empresarial y generalmente dominado por el sexo masculino, los alumnos deben aprender a valorar y respetar la participación de ambos sexos en este entorno. Los ejemplos y las actividades que se van a realizar recogen indistintamente nombres femeninos o masculinos, con lo que se pretende dar una visión que no sea tendenciosa y que fomente la participación de alumnos y alumnas de igual forma.

### ) **Educación ambiental**

Medio ambiente y entorno económico han sido dos términos tradicionalmente contrapuestos. Por ello debemos enseñar a nuestros alumnos a valorar la importancia de la empresa en nuestros días dentro de un ambiente no deteriorado y sano.

### ) **Educación del consumidor**

Este tema transversal puede ser el más trabajado a lo largo de todo el curso. Tenemos que educar a nuestros alumnos en el consumo racional de los factores productivos, ya que una de las variables principales en economía es el consumo. Así, pretendemos que el alumno distinga lo que es necesario consumir de aquellas otras necesidades creadas por una sociedad excesivamente consumista como la actual.

### ) **La utilización de nuevas tecnologías.**

El desarrollo de este tema transversal se hará en cada unidad didáctica, ya que se prevé el empleo de este tipo de instrumento como herramienta imprescindible para el manejo de términos económicos, así como contacto directo con todos aquellos organismos, empresas e instituciones relacionadas con la materia que se contempla en esta programación.

### ) **Fomento de la lectura.**

Este tema transversal va a ser tratado en profundidad a lo largo del curso, ya que se ha contemplado la posibilidad de lectura opcional como un instrumento que permita la comprensión de la sociedad actual. En el ámbito organizacional son libros de autoayuda, pero que a nivel estudiantil pueden hacer contextualizar mejor la idea de empresa.

## **4. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES.**

Hay que lograr involucrar, según las competencias, motivaciones, intereses y ritmos de aprendizaje, a todo el alumnado que se embarque en el desarrollo de la materia. Algunas de las estrategias empleadas para acercar la educación emprendedora al alumnado con diferentes necesidades específicas de apoyo educativo son:

- a) La presentación de contenidos con distinto grado de dificultad y la propuesta de actividades y recursos diversos de carácter interdisciplinar que requieran la conexión entre contenidos de distintas áreas y materias.
- b) La posibilidad de potenciar una organización espacio-temporal flexible, ampliando los espacios educativos, involucrando a otros agentes en el proceso formativo y exportando el aprendizaje fuera de las aulas.

- c) Un entrenamiento en técnicas para la búsqueda de información, de trabajo intelectual, de investigación, etc., así como la introducción de contenidos relacionados con el desarrollo social y afectivo del alumno o alumna.
- d) Se favorece la participación del alumnado en su propia evaluación provocando la reflexión y el análisis sobre el trabajo desarrollado, las dificultades encontradas, los procedimientos utilizados, los objetivos alcanzados y las propuestas de mejora; utilizando para ello un diario emprendedor, herramienta clave para la metacognición y la autogestión.
- e) La gestión de los intereses, las competencias y las motivaciones del alumnado para asignar roles según perfiles en los proyectos del curso.

## **5. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES DEL ALUMNADO.**

Los instrumentos de evaluación serán el cuaderno del profesor donde se recogerán todas las actividades evaluativas que se hayan obtenido con los siguientes procedimientos:

**-Observación del trabajo** del alumno como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, es un instrumento privilegiado para evaluar las actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y curiosidad, su participación en las tareas colectivas, etc., Permitirá obtener información de la realización de las actividades que recojan estándares de aprendizajes evaluables no contenidos en las pruebas objetivas.

**-Actitud:** Se valorará el respeto a las normas de convivencia del centro, el interés mostrado y la responsabilidad del alumno. Se valorarán las intervenciones del alumno en clase y el respeto a las opiniones e intervenciones de sus compañeros. La participación en las tareas colectivas, etc

- **Pruebas objetivas**, caracterizadas por exigir respuestas cortas y resolución de problemas prácticos que van a permitir sobre todo evaluar la capacidad de memorización de los alumnos, su concentración y seguridad en sus conocimientos a través de la utilización adecuada de términos, el reconocimiento o identificación de conceptos, la identificación de relaciones y conexiones lógicas entre la información, e incluso la identificación y valoración de métodos o procedimientos. La estructura de las pruebas, en la medida de lo posible, será la siguiente:

- ) Preguntas teóricas a desarrollar. En la medida de lo posible irán acompañadas de un cuestionario tipo test y un texto en el que se relacione los conocimientos adquiridos con noticias de actualidad.
- ) Resolución de problemas prácticos.

Los estándares de aprendizajes evaluables no contenidos en una prueba objetiva se evaluarán a través de la observación del trabajo del alumno y su actitud.

## **6. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

Los instrumentos de evaluación serán el cuaderno del profesor y las fichas de registro para cada uno de los alumnos, donde se recogerán no sólo las faltas de asistencia sino también el registro de todas las actividades evaluativas que se hayan obtenido con las siguientes técnicas:

- Observación del trabajo del alumno como un procedimiento esencial para comprobar su progreso, tanto por ser un instrumento privilegiado para evaluar las actitudes y hábitos en relación con su trabajo, su interés y curiosidad, su participación en las tareas colectivas, etc., como porque proporciona información de los alumnos en situaciones diversas y sin las interferencias que provoca el saber que se está pasando un “examen”.
- Pruebas objetivas, caracterizadas por exigir la resolución de problemas prácticos que van a permitir sobre todo evaluar la capacidad de resolución de los alumnos, su concentración y seguridad en sus conocimientos a través de la utilización adecuada de términos, el reconocimiento o identificación de conceptos, la identificación de relaciones y conexiones lógicas entre la información, e incluso la identificación y valoración de métodos o procedimientos.

Partiendo de los instrumentos de evaluación, los criterios de calificación serán los siguientes:

1. Pruebas objetivas: hasta 60% (cada negativo restará 0,25 puntos)
2. Análisis de tareas, participación: hasta 30%(cada negativo restará 0,25 puntos)
3. Actitud, asistencia e interés: hasta 10%. (cada negativo restará 0,25 puntos, cada amonestación o parte de disciplina restará hasta 1 punto en función de la gravedad y por cada falta sin justificar se restará 0,25 puntos)

En la evaluación se tendrán en cuenta las faltas de ortografía de las pruebas escritas; cada falta se penalizará con 0.1 hasta un máximo de 1 punto.

Se realizaran cuantas pruebas objetivas se estimen necesarias.

El redondeo de la nota final del trimestre se hará al alza cuando los decimales sean 5,6,7,8 y 9 y a la baja cuando los decimales sean 0,1,2,3, y 4.

La nota final del curso se obtendrá con la media de los 3 trimestres quedando el redondeo de los decimales al arbitrio del profesor.

### **Sistema de Recuperación.**

Siempre que sea necesario recuperar una evaluación se realizará un examen escrito que deberá superarse con un 5.

Habrà una prueba final con el fin de que los alumnos puedan recuperar los trimestres pendientes .

En septiembre se recuperará la asignatura completa.

## **7. DECISIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS.**

No existe una estrategia de enseñanza ideal y más útil que otras para ayudar a los alumnos. En este sentido los métodos de enseñanza no son mejores o peores, sino que están en función de la manera en que se responde a las necesidades que en cada momento demandan los alumnos.

Se utilizarán tanto las estrategias expositivas, como las estrategias de indagación. Las estrategias expositivas o transmisivas consisten en la presentación a los alumnos oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado; en ellas, los trabajos prácticos tienen la función de ilustrar y comprobar lo expuesto por el profesor. En la utilización de estas estrategias expositivas se partirá siempre de los conocimientos previos del alumno, se contará con el interés de éste y se presentarán con claridad los nuevos contenidos, con el objetivo de promover un aprendizaje significativo

Estas estrategias serán utilizadas cuando más teóricos y abstractos sean los contenidos, o cuando se trata de planteamientos introductorios y panorámicos cuya finalidad sea establecer esquemas generales, marcos de referencia, subrayar sus partes más destacadas, etc.

Con las estrategias didácticas de indagación se pretende enfrentar al alumno con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su incorporación significativa y funcional. Las técnicas didácticas son muy variadas: *estudio de casos, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo, resolución de problemas simulados o reales*, etc.

La elección de estrategias expositivas o de indagación estará en función del tipo de contenidos que se trabajen. Dado que lo frecuente es trabajar al mismo tiempo distintos tipos de contenido, se hará un uso combinado en el que la exposición se apoye con actividades de indagación y en el que las actividades de indagación se acompañen de las exposiciones de información que exija su desarrollo.

En cualquier caso, y sea cual sea la estrategia de enseñanza, conviene tener en cuenta que las secuencias de los aprendizajes se favorecen si las actividades que proponemos recorren las distintas necesidades del proceso de aprendizaje:

- **De introducción-motivación**, para favorecer el interés y la participación de los

alumnos en el aprendizaje.

- **De diagnóstico de conocimientos**, que permitan expresar sus concepciones e ideas previas, la representación que tienen respecto de una situación, sus aciertos o errores conceptuales.
- **Actividades de aplicación de los contenidos teóricos a la realidad y al entorno del alumnado.**
- **De desarrollo y clarificación de nuevos contenidos**, que supongan un reto abordable para el alumno; es decir, que tengan en cuenta sus competencias y las hagan avanzar con la ayuda necesaria.
- **De consolidación**, para contrastar y establecer relaciones entre las ideas nuevas y las previas de los alumnos.
- **De recuperación y refuerzo**, que permitan la adaptación al alumnado que no ha alcanzado los conocimientos trabajados.
- **De ampliación de autonomía**, que ayuden en la adquisición de destrezas relacionadas con el aprender a aprender.

En todas las actividades es conveniente:

- La reflexión sobre lo realizado.
- La recogida de datos.
- Elaboración de conclusiones.
- Recopilación de lo que se ha aprendido.

Cada forma de organización tiene virtualidades propias que habrá que aprovechar. Hay muchas actividades que exigen trabajo individual y reposado o de reflexión por parte de los alumnos en las que, al mismo tiempo, se atenderá a las peculiaridades y ritmos individuales. En el trabajo en pequeños grupos, los alumnos tienen la oportunidad de hablar de economía entre ellos, de explicar a los demás sus ideas o la forma con la que han abordado una cuestión, de ir aprendiendo un lenguaje común y más preciso para comunicar a otros lo que piensan... Será la estrategia adecuada para abordar problemas y cuestiones globales o de aproximación a un tema para posteriormente distribuir las tareas. Por último, el grupo-clase suele ser adecuado para las puestas en común, la exposición de experiencias y trabajos con sus correspondientes coloquios, los debates organizados, etc. Las actividades colectivas juegan un papel importante en el aprendizaje de actitudes y valores ya que, por ejemplo, permiten a los alumnos conocer y valorar puntos de vista distintos, lo que les ayuda a comprender el carácter abierto y no dogmático de la materia y les anima a explorar sus propias soluciones.

## 9. RECURSOS MATERIALES Y DIDÁCTICOS.

Se utilizarán los siguientes materiales:

Z **Libro del alumnado** para 4º ESO de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. Editorial Bruño

Z **Web del alumnado** para 4º ESO de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. Editorial Bruño. Esta página contiene recursos generales (Glosario), recursos para cada unidad (contenidos de repaso, actividades, proyectos de trabajo, vídeos, presentaciones, autoevaluaciones, comentarios de textos económicos y resúmenes).

**Z - Web del profesorado** para 4º ESO de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. Editorial Bruño. Con todos los recursos incluidos en la web del alumnado y recursos expresamente destinados a los docentes, como el solucionario de todas las actividades propuestas en el libro del alumnado, mapas conceptuales para cada unidad, direcciones de Internet comentadas y diversas herramientas digitales para el ejercicio de la actividad docente.

No obstante su uso será combinado con otros materiales de distintas características, de carácter más parcial en cuanto a sus pretensiones de globalidad, pero también de uso más flexible (bancos de actividades para distintos contenidos, monografías, juegos de simulación, libros de consulta, etc.

El uso de materiales de trabajo preparados para los alumnos (fichas y esquemas de trabajo con o sin instrucciones, cuestionarios, diagramas, etc.) supone una valiosa ayuda, ya que ofrecen una gran variedad de usos:

- Como conjunto de cuestiones y ejercicios para ser usado en actividades de aplicación de contenidos trabajados.
- Como actividad de consolidación de nuevos aprendizajes al final de una Unidad didáctica, a través de la construcción de esquemas y mapas de relaciones entre conceptos e ideas claves de la Unidad.
- Como instrumento para detectar ideas y conocimientos previos de los alumnos.
- Como estímulo para la reflexión, para un debate, o como punto de partida de un estudio de casos, etc.
- Como conjunto de explicaciones e instrucciones para la realización de una tarea (guía o apoyo para una búsqueda de información, trabajos de campo u otras tareas de indagación).
- Como material de aprendizaje individualizado, combinando varios de los usos anteriores.
- Como instrumento de evaluación, en la medida en que podemos observar la utilización que hacen los alumnos del mismo.

La lectura de textos breves sobre cuestiones o temas económicos, acompañada de una serie de cuestiones sobre su comprensión, representa otro recurso importante. Suponen una buena forma de motivar cuando se introducen nuevos contenidos, estimulan un debate o propician una discusión productiva; favorecen la interrelación de contenidos entre distintas unidades didácticas cuando los textos abordan una cuestión de forma global; ayudan a la reflexión y aplicación de lo aprendido en una Unidad; permiten contextualizar e iniciar un estudio de casos o un juego de simulación, etc. Se irán extrayendo de diferentes libros y manuales para facilitar al alumno la comprensión del tema.

El uso de la prensa periódica constituye un recurso didáctico imprescindible para la enseñanza de la economía y su empleo debe ser un instrumento habitual en el hábito que ha de fomentarse en el alumnado. Los textos, gráficos y cuadros extraídos de la prensa diaria nos permiten analizar y contrastar informaciones diferentes o complementarias sobre unos mismos hechos. Se utilizarán periódicos tales como Cinco Días, Expansión, Actualidad Económica, Gaceta

Económica y otros, teniendo en cuenta las dificultades que respecto a la recepción de la prensa diaria hay en esta ciudad.

El uso de fotografías, diapositivas y videos tiene también una gran relevancia como recurso para la enseñanza de esta materia. Ofrecen una ayuda excelente para comprender temas y conceptos complejos a partir de situaciones concretas. La imagen de una cadena de producción en el interior de una gran factoría, en la que se vea la complementariedad de distintos perfiles profesionales, la monotonía de algunas tareas, etc., proporciona un acercamiento insustituible a realidades y conceptos tales como división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.

## **10.PROGRAMA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.**

Durante el curso se intentará llevar a cabo las siguientes actividades en colaboración con el Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares y el propio departamento de economía:

- Visitas a diferentes empresas de la ciudad: se trata de visitar una empresa privada perteneciente a cualquier sector de manera que el alumnado pueda ver su funcionamiento, organización y el papel que desempeña dentro del sistema económico.
- Visitas a diferentes organismos públicos de la ciudad: asimismo se trata de visitar algunos organismos públicos como pueden ser entre otros:
  - o Visita a la Organización de Consumidores y Usuarios de la ciudad para obtener información de los servicios que prestan.
  - o Delegación de Hacienda: cuyo objetivo es que tengan en cuenta la labor que realizan de cara a la ciudadanía.
- Se realizará una visita a la sede de los sindicatos mayoritarios (UGT o CC.OO) con el fin de que conozcan los servicios que prestan a los ciudadanos.

Asimismo se contempla la posibilidad de la realización de un viaje de estudios o cultural.